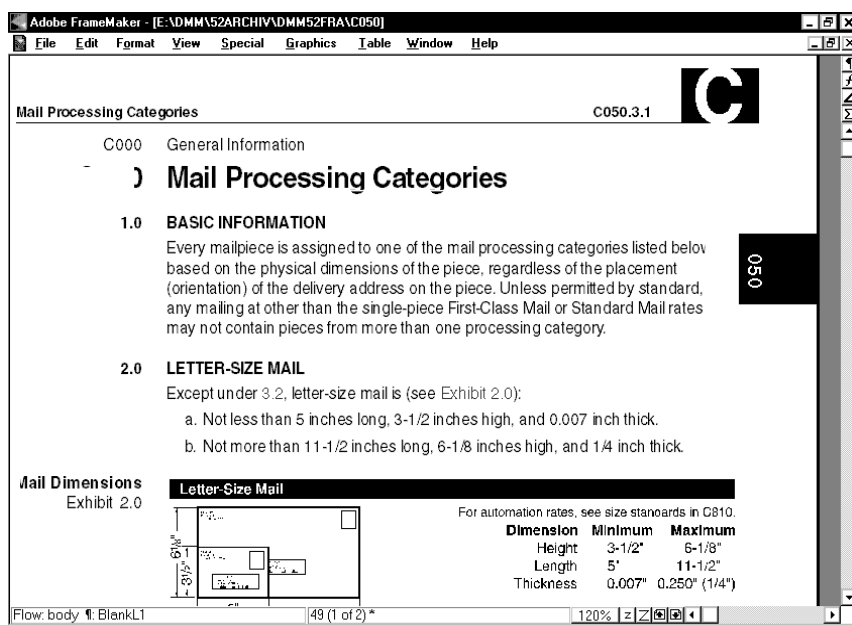


美国邮政管理局

在多媒体上发布重要的宣传手册的制作时间缩减了90%

Adobe® FrameMaker®
Adobe® Acrobat®



运用 FrameMaker 软件及其性能，如自动编号，交叉参考，生成目录以及 PDF 标记等，美国邮政管理局减少了邮件手册的制作时间，简化了多媒体的出版过程。

主要优点

- 可搜索的CD-ROM手册改善了大宗邮件客户的服务，而大宗邮件的收入和数量分别占整个邮件的54%和70%。
- 电子文档出版的准备工作花不到一天的时间，而这在以前则需要数周时间。
- FrameMaker软件直观的用户界面使编辑也能进行修改，从而不需要专职的出版专家。
- Adobe FrameMaker和Adobe Acrobat软件一起运用使生成的PDF文档即可打印出版又可电子出版。
- 运用Acrobat，USPS能确保所有的链接都是正确的，这提高了印刷品的质量。

美国邮政管理局 (United States Postal Service, 简称 USPS) 的日常作风风雨无阻，但是其它的传递服务如传真、电子邮件等，还是向他提出了强有力的挑战。为保持以往一贯的优势，美国邮政管理局已经将工作重点放在客户服务方面，其策略的关键一步便是：运用 Adobe FrameMaker 和 Adobe Acrobat 软件将邮政信息 --- 可储存在一个具有搜索功能的电子资料库中 --- 发布在 CD-ROM 和 USPS 的本埠网络上，以便客户随时访问。

电子和印刷出版的唯一解决方案

由于大宗邮件占 USPS 总收入的 54%，因此邮政管理局特别关心如何给大宗邮件（例如 500 页或更多的一级邮件，200 页或更多的标准邮件）的客户提供优质服 务。USPS 在他的《国内邮件手册》(Domestic Mail Manual, 简称 DMM) 里为所有国内信件提供了详细的指导说明。此外，还有《国际邮件手册》(International Mail

Manual, 简称 IMM) 则是为国际信件提供详细的指导说明的。两个手册加起来有 700 到 800 页厚，用于分发给内部员工，出售给客户。手册一年更新两次；DMM 还要复印 10 万份。“DMM 与 IMM 是邮局的核心文档，”市场专家 Patrick McCabe 说，“它解释了什么是合格的标准信件，一封信的最大最小的尺寸是多少，以及寄往俄罗斯的挂号信要花多少钱等等不同的问题。”

以前，需要一位专职的出版专家来做 DMM，因为那时使用的软件不能支持超链接的 PDF 转换。所以要生产手册的 CD-ROM 版本时，USPS 不得不人工加入链接，再准备文档的电子传递。

简化 CD-ROM 制造过程

USPS 要寻求这样的解决方案：一步操作即，可创建既能打印又能电子出版的文档。这个解决方案就是 Adobe

FrameMaker 和 Adobe Acrobat 软件。“FrameMaker 和 Acrobat 符合我们所有的要求：易于使用，支持电子出版就如支持印刷出版一样，使我们的终端用户能轻松访问到信息等。” McCabe 说。

USPS 请 Matrix Press 公司（弗吉尼亚州，Richmond）帮助设计 FrameMaker 模板，开发样本，并将 DMM 转换成最终的 FrameMaker 文件。Matrix Press 公司充分利用 FrameMaker 的特性，如自动编号，变量，交叉参考，生成目录以及 PDF 标记等。PDF 标记允许派生便携格式（PDF）文档，并能作为 FrameMaker 文档的一部分。现在，编辑用 FrameMaker 更新 DMM，然后运用 Acrobat 创建 PDF 文档以便在 Postal Explorer 浏览器中出版。Postal Explorer 是通过 USPS 的局域网在内部分布的，同时客户和邮电所也可通过 CD-ROM 获得。

“创建 PDF 文档的好处就是客户能使用免费的 Acrobat Reader 软件或 CD-ROM，快速查找到他们所需的资料，” McCabe 说，“Acrobat 的主要优点还在于加快 CD-ROM 的准确制作。我们可以证实所有的链接都是正确的，提高了印刷品的质量；并且我们能够直接将 PDF 文档中的文字与图案打印下来。”看一看 Postal Explorer CD-ROM 的宣传：Postal Explorer 不只是一个参考资料指南……它差不多能有一整书架刊物的内容——只会更多更好。因为通过输入一个词或者一个短语，你就会立即找到相关的所有资料，不是在单个的文件里就是涉及到所有的文件里。

除 DMM 和 IMM 之外，Postal Explorer 还含有国内和国际邮费的计算器，邮政区域图，基于 Java 的邮资结算表，几篇 PDF 格式的辅助刊物，以及多媒体教程等。客户也可以通过点击链接直接到 USPS 的网站（www.usps.gov）上获得各种资料。

为了宣传 Postal Explorer，美国邮政管理局分发 3 万份宣传资料给主要客户。另外，在 internal 局域网上还打印了 15000 份。1998 年 1 月，邮局初步定价为 20 美元来出售 CD-ROM，相比之下，打印两份的 DMM 只要 30 美元。要订购 Postal Explorer 可拨打电话 800-654-1905。

更好的客户服务、更快的制作时间

虽然客户服务——整个计划的主要目标——实际上并没有节省费用，但 FrameMaker 和 Acrobat 解决方案削减了制作方面的费用。如今生产 DMM 的电子版本花费的时间不到一天，而以前在手册上加入链接需要三周的时间。邮局不再需要出版专家来制作文档了。“USPS 运用看似字处理机的东西，制作出复合文档的修订本。” Matrix Press 公司总裁 Charles Richardson 说。

邮政局长 Marvin Runyon 在 1997 年 9 月关于 Postal Explorer CD-ROM 的讲话中提到：“从我到该局至今，一直希望你们能轻松拥有全部的邮件指南。现在这些都可以实现……我们称之为 Postal Explorer……它使用方便，具有强大的搜索引擎功能。我们可在同一页面使用邮件说明书。”

在市场与资料系统之间的连接作用

Postal Explorer 在 USPS 的市场与资料系统组之间起连接作用，同时促进两者的目标。“我们承诺成为一个客户至上的机构，”市场系统组副总经理 John H. Ward 说，“Postal Explorer 在我们努力实现诺言的过程中是完美的一步措施。”

“Postal Explorer 不仅仅是一个参考资料指南，”资料系统组副总经理 Richard Weirich 补充道，“它使客户能通过身边的电脑获得资料，并且帮助客户设计适合他们需要的信件。”

“对于更快更方便地获得资料这点来说，其价值是没法估计的，” McCabe 说，“每个客户和每个信件都很重要。如果客户对一页信的信件存有疑问或是要准备百万页的信件，Postal Explorer 都能给予准确而圆满的回答——而且速度相当快。FrameMaker 和 Acrobat 的结合使我们提供的所需资料能轻松获取。运用 Postal Explorer，客户现在能跟邮局的员工一样容易得到资料。”

美国邮政管理局

内部系统概况

软件

Adobe Acrobat
Adobe FrameMaker

硬件

pentium® Pro PCs running Windows® 95

Adobe Systems Incorporated 345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
Adobe Systems Pty. Ltd. Level 4, 67 Albert Avenue, Chatswood, NSW 2067, Australia
Adobe Systems Europe Limited Adobe House, Mid New Cultis, Edinburgh EH11 4DU, Scotland, United Kingdom
Adobe Systems Co., Ltd. Yebisu Garden Place Tower, 4-20-3 Ebisu, Shibuya-ku, Tokyo 150-6017 Japan
World Wide Web www.adobe.com

Adobe、Adobe 图标、Acrobat、Acrobat Capture、FrameMaker 和 Post Script 都是 Adobe 系统公司的商标。Microsoft Windows 和 Windows NT 是已注册的商标或微软公司在美国和（或）其他国家的商标。其他商标是他们各自商家的产权。这些事例中包括了用户们怎样运用 Adobe 的产品个获得的成功的故事。许多因素促成了所叙述的结果和获益，所以 Adobe

和（或）他的用户不保证其他用户会得到同样或相似的结果。

© 1999 Adobe 系统公司。保留所有权利。美国印刷。

BC1043 4/98