

Adobe® Acrobat®

Bull

国际资讯科技顾问集团以 Adobe PDF 文件格式在 CD-ROM、公司 intranet 和 Internet 上分发电脑资料及销售参考材料，每年节省 100 万美元

客户简介

- 国际资讯科技顾问集团
- 收入：1999 年 43 亿美元
- 雇员：全球有一万八千人
- 总部：法国巴黎

主要优点

- Bull 通过出版 Adobe PDF 资料每年节省 100 万美元的印刷费和装运费。
- Acrobat 和 Adobe PDF 的全文及交叉文件搜索功能确保 Bull 的员工及客户能通过特定的标题快速找到产品资料。
- 独立于平台与应用程序的 Adobe PDF 文件对于 Bull 的国际客户来说是最好的。
- 作为可全文搜索的 Adobe PDF 档案的电子出版，使 Bull 能够更方便地访问到更多的资料，而且费用更低。

系统组合的最美妙之处是令不同产品可以运作得天衣无缝。这同样也适用于市场组合。对于推销人员来说，他们需要一个方法去看完数以千计的产品资料及选择一个适合某一客户需要的组合。Bull --- 一个国际系统组合集团，业务遍及全球近百个国家，1999 年收入达 43 亿美元 --- 已经开始通过运用 Adobe Acrobat 软件出版其内部销售参考及训练文件 --- 包括产品说明、价格材料及推介 --- 现时已经转换为随时可查阅的手提文件格式 Adobe Portable Document Format (PDF) 档案，可以通过 CD-ROM、公司 intranet 及互联网 internet 随时取得。

保持原貌

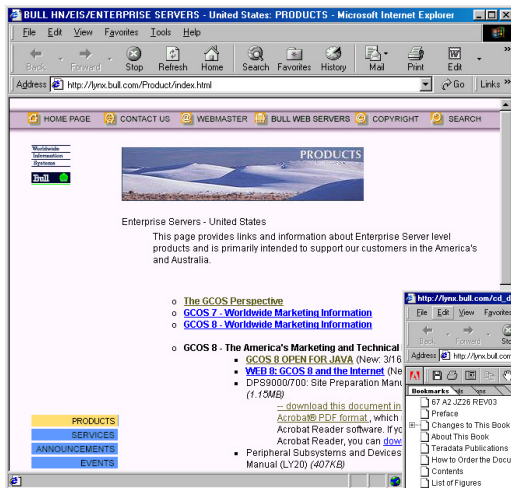
Bull 最初使用 Acrobat 软件的时候是：它支援美国及澳洲的职员正要求削减开支，并为供应给推销队伍使用的参考资料提供方便。传统上，一套完整的 1200 页的销售参考材料册是以 Microsoft Word 创建的，并以三寸厚的文件夹装订好，每年装运两次给每名职员。但这个销售参考指南，或称为「推销员的圣经」却缺乏一个全面的索引，令人很难查到有关资料。加

上印刷及装运这个巨册要花费 50 美元，那么每印制 500 本参考指南就要耗费二万五千元。

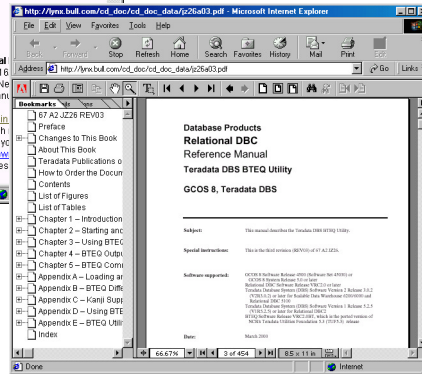
Bull 希望这些文件是以电子方式传送。“当我们要出版当地的应用档案时，常常会有软件版本不相容的问题。” Bull 的 CD-DOC II 制作经理 Esther Lumm 说。Acrobat 最重要的好处就是 Adobe PDF 档案可以保存 Bull 复杂文件的原来面貌，不论你使用何种电脑、打印机或软件。“Adobe PDF 档案令签署软件及版本变成不需要，因为任何人以 Acrobat Reader™

“在过去，我们要装运一箱 400 册说明书给新顾客。但现在用一只 CD 及互联网来储存出版 Adobe PDF 文件就可以了，而且我们每年可节省运费 70 万美元以及超过 100 万美元的印刷费。”

--- Esther Lumm
CD-DOC II 制作经理



通过 Adobe PDF 在公司 intranet 出版系统和软件资料, Bull 不再出现纸张资料大量消耗时间和金钱的局面了。Acrobat 和 Adobe PDF 的全文及交叉文件搜索功能确保 Bull 的员工及客户能快速有效地找到关键资料。



均可观看及查阅档案, 和它们制造出来时一样。”Lumm 说。

强大的交叉文件搜索

Bull 的销售队伍摒弃了繁重的文件夹, 改为使用以 CD 及 intranet 储存的 Adobe PDF 档案。他们使用 Acrobat 的全文及交叉文件搜索功能, 能迅速找到产品的说明、介绍、供应指引及价格资料 --- 而且不会忽略任何一项文件。

“Acrobat 的全文及交叉文件搜索功能是非常强大的, 因为我们不必事前同意搜索条件, 然后再加入文件内,” Lumm 说, “一旦文件创建出来, 将它转为 PDF 档案是不耗分文, 又可以转到公司的 intranet, 互联网及 CD-ROM 上。”在初步成功地将销售指南放在 CD 上后, Bull 公司又做出了一个的决定: 将所有的训练文件和客户介绍都增加到 CD 上。现在, 营业代表已有更多资料可以运用 --- 这些资讯资料印刷起来相当于 60 英尺高。

CD 及互联网的文件出版

受到其销售及推广 CD 成功的灵感的驱动下, Bull 现在也出版了它的 Bull GCOS 8 mainframe systems 500 硬件及软件, 是以 PDF 形式在 intranet、CD 及互联网内制作。这些说明书都是分发给大约一千名客户及 Bull 的客户支援人员的。

一旦 Bull 创建了 Adobe PDF 档案后, 无须任何附加费用就可在 Internet 和 CD 上出版。公司选择了互联网作为其发布最新软件版本的通知布告。这些通告出版比发放 CD 更加频密。另一方面, 营业代表及支援职员经常是在边远的地方工作, 不一定能在快速的网上联系取得文件。但有了 CD 之后, 他们便会得到一切所需要的东西。

对于有时间限制的 CD, 如 Year2000 程

序, Bull 在其 Adobe PDF 档案中加上了与其网络的链接。这样可确保其员工及顾客能随时找到最新的资料, 即使他们使用的是数月前派发的 CD。

每年节省 100 万美元

在互联网上及用 CD 分发销售参考指南、市场推广资料及电脑文件, 已经改善了 Bull 的基本开支及其对顾客的服务。“在过去, 我们要装运一箱 400 册说明书给新顾客。但现在用一只 CD 及互联网来储存出版 Adobe PDF 文件就可以了, 而且我们每年可节省运费 70 万美元以及超过 100 万美元的印刷费。”Lumm 说。事实上, 当 Bull 的其中一名客户的个人电脑并无 CD 功能时, Bull 甚至决定为他购置一台新电脑, 这样比装运一批纸张说明书给他更显得物有所值了。

就文件储存及销售参考资料来说, “不但令我们削减了开支, 同时也改善了服务。”Lumm 说; Acrobat 及 Adobe PDF 让我们可以提供更多的资料, 也更容易取得这些资料, 同时又节省了大量金钱。”

TOLL KIT 内部系统概况

软件

Adobe Acrobat
Acrobat Capture®
Acrobat Catalog
Adobe Illustrator®
Adobe Photoshop®
Microsoft Office

硬件

Pentium® based PCs and notebook computers



Adobe Systems Incorporated 345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA • www.adobe.com

Adobe, Adobe 图标, Acrobat, Acrobat Capture, FrameMaker 和 Post Script 都是 Adobe 系统公司的商标。Microsoft Windows 和 Windows NT 是已注册的商标或微软公司在美国和 (或) 其他国家的商标。其他商标是他们各自商家的产权。这些事例中包括了用户们怎样运用 Adobe 的产品个获得的成功的故事。许多因素促成了所叙述的结果和获益, 所以 Adobe 和 (或) 他的用户不保证其他用户会得到同样或相似的结果。

© 1999 Adobe 系统公司。保留所有权利。美国印刷。

